



アジア**443**万人以上のファンが参加する  
日本好きのコミュニティ

# FUN! JAPAN

事例紹介



株式会社Fun Japan Communications

# FUN! JAPANの会社概要とミッション

**所在地** 東京都港区港南2丁目16-5 NBF品川タワー5階

**従業員数** 31名 (2025年4月時点)うち、外国人スタッフ 10名

**株主** 株式会社JTB  
株式会社三越伊勢丹ホールディングス

**資本金** 1億円

**ミッション** “日本とアジアの架け橋”になること

日本に興味がある  
外国人

好きな日本と  
関係性が築ける

アウトバウンド

魅力情報・商品

訪日旅行者

インバウンド

外国人と繋がりたい  
地域・企業

訪日外国人と  
関係性が築ける

## 事業概要

### メディア事業 / コミュニティ事業

日本好き外国人メディア「FUN! JAPAN」の運営

自社メディア会員数

136  
万人

Facebookフォロワー数

443  
万人以上

情報発信  
双方向  
コミュニケーション

イベント  
キャンペーン  
開催

会員との  
高いエンゲージメント

現地出身の  
スタッフが  
現地目線対応

自社メディアユーザー参加国

インドネシア / タイ / マレーシア / 台湾 / 香港 /  
ベトナム / インド / フィリピン / インターナショナル

### ソリューション事業

アジアマーケティングのトータルサポート

日常・旅マエ

▶ リサーチ・座談会

▶ 情報発信

▶ 現地PR・広告・  
テストマーケティング

▶ イベント・  
インフルエンサー

旅ナカ

▶ 着地型コンテンツ



旅アト・日常

▶ 会員CRM

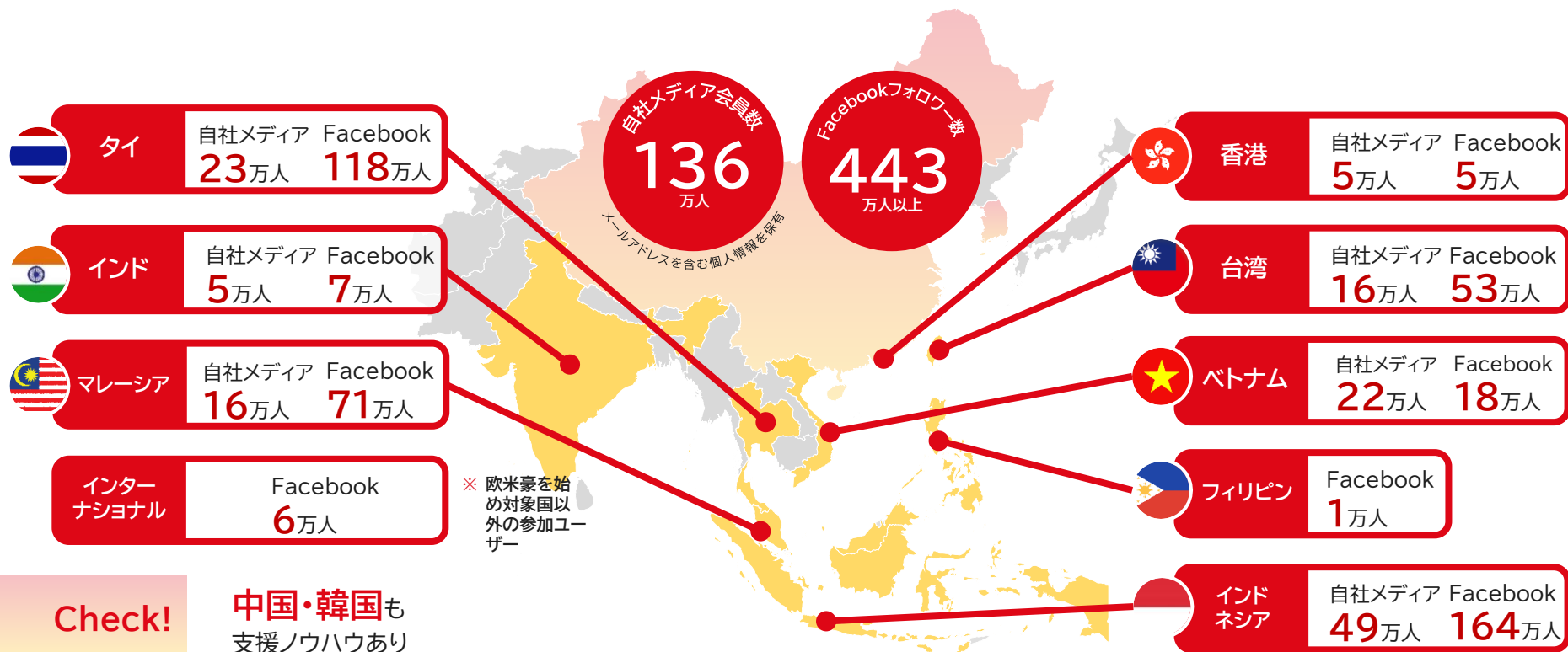
▶ 現地販路開拓

▶ 海外展開支援

FUN! JAPAN会員データを有効活用

# 自社メディアユーザー数と参加国

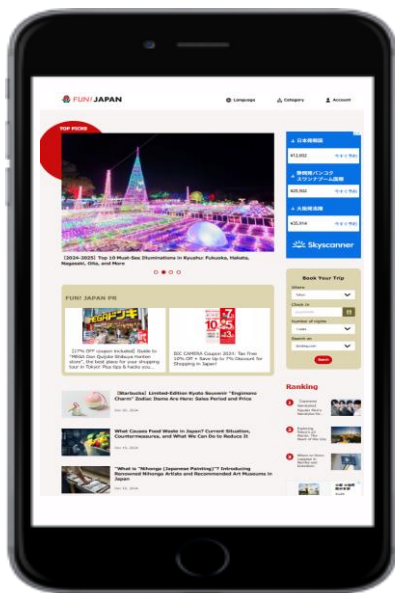
マルチカントリーでアジアをネットワーク化しているのは、  
**FUN! JAPAN**だけ。



# 日本好き外国人メディア「FUN! JAPAN」



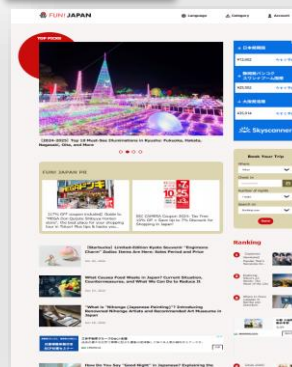
## 日本好きのための訪日WEBメディア



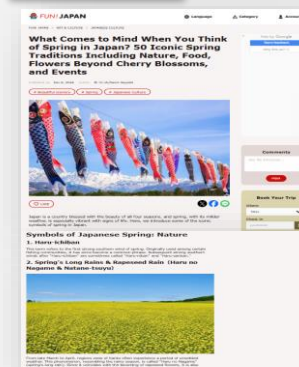
日本語が堪能な日本在住のプロライターが地域や商品の魅力を掘り起こし。現地外国人の目線から、“現地外国人に伝わりやすい”内容に取りまとめ、日本好き外国人へ直接アプローチします。

- ✓ アジア最大級の「日本好き外国人コミュニティ」を保有 (SNS合計443万人/会員数136万人)
- ✓ 日本好き・訪日関心層(=有望ターゲット層)へのダイレクトアプローチが可能
- ✓ 30,000本を超える「現地目線」×「地元目線」の記事制作・配信実績
- ✓ データに基づくマーケティング・広告・効率的なエンゲージメント向上を実現

トップページ



掲載イメージ



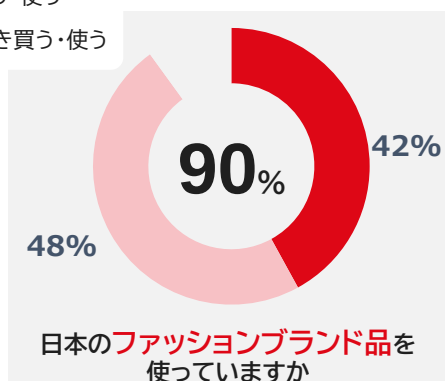
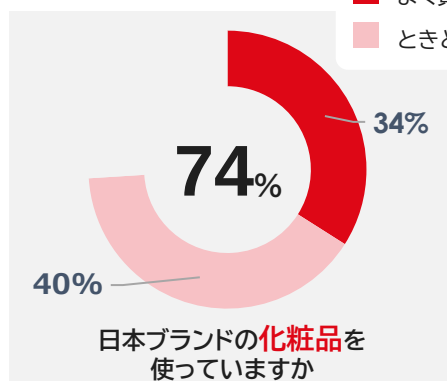
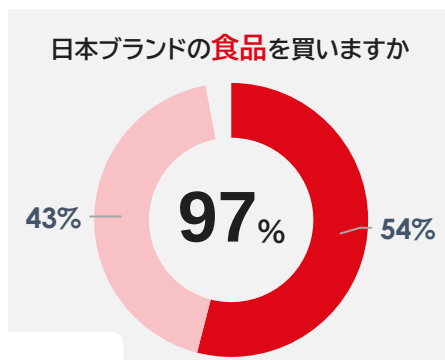
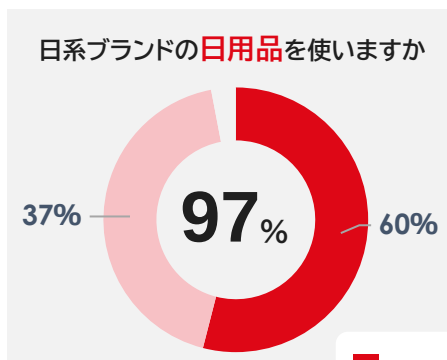
Check!

現地目線でのオリジナル記事をFUN! JAPAN上で配信  
Facebookでも拡散し、多数の潜在顧客にリーチします

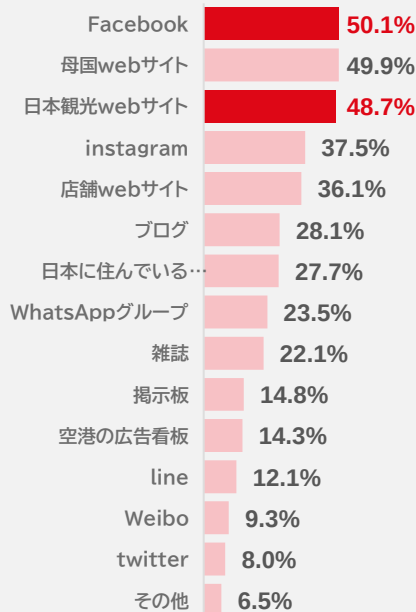


# FUN! JAPAN会員の特徵

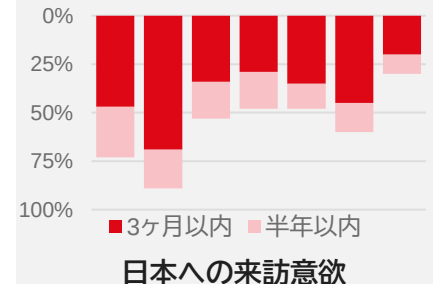
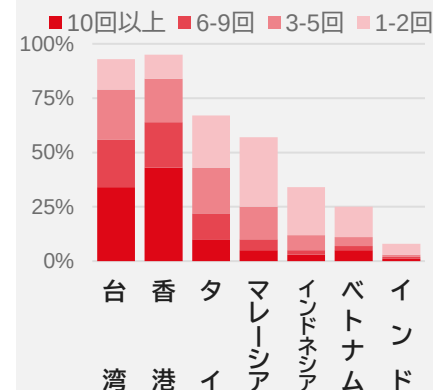
日本に親和性の高い人達が多く、FacebookやFUN! JAPANのような訪日メディアをよく閲覧



情報元は  
Facebookや日本観光WEBサイト



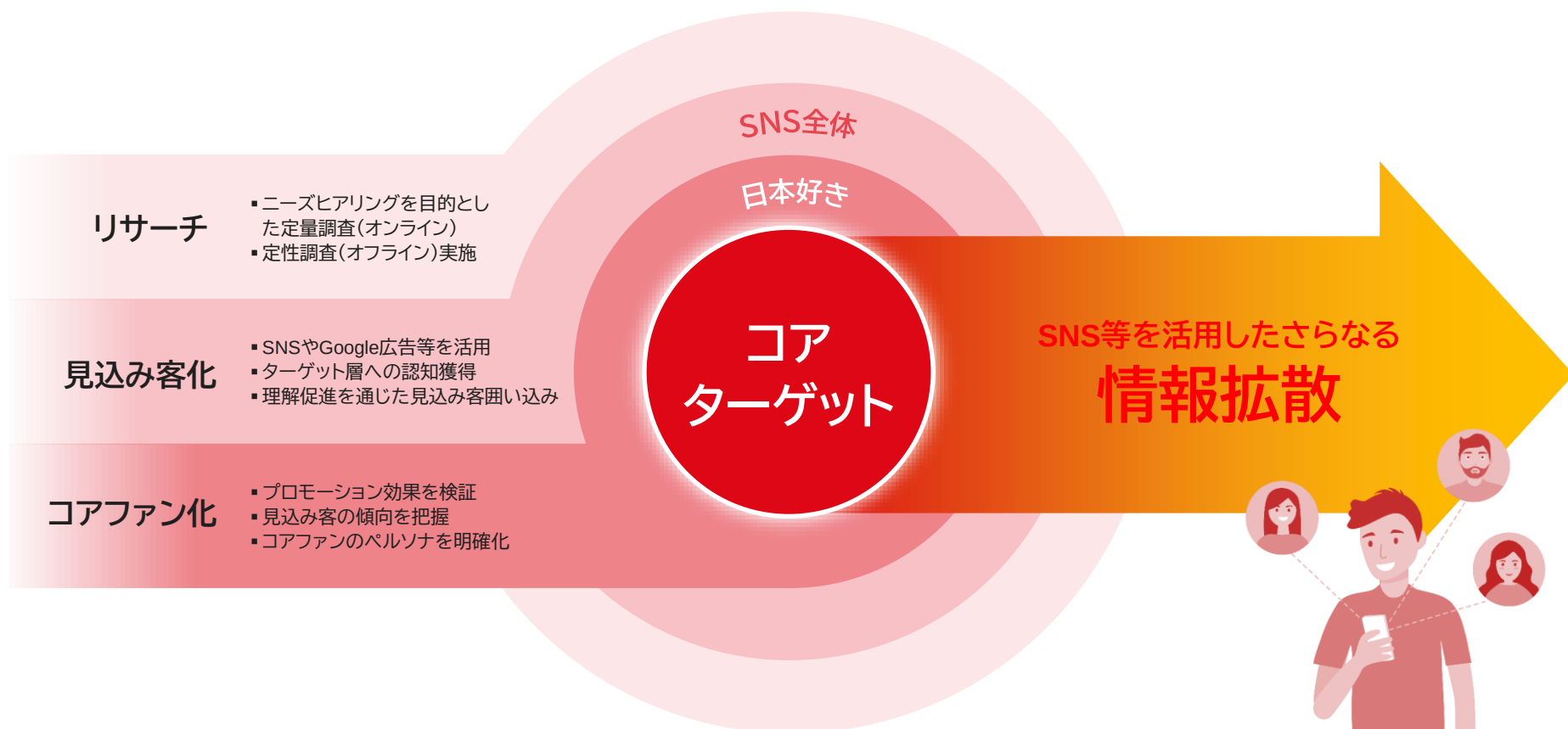
訪日回数



※ 2024年FUN! JAPAN会員独自調査結果より

# FUN! JAPAN流のマーケティング手法

**FUN! JAPAN会員データがあることによる、圧倒的な差別性**



# FUN! JAPANのソリューションラインナップ

**FUN! JAPANコミュニティを活用した施策を、一気通貫してトータルサポート**



# ソリューション例

複数の施策を組み合わせることで、施策効果の向上と工数の削減に

ターゲット・市場を知る

知ってもらう

行動してもらう

消費しつづけてもらう

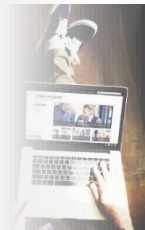
## STEP1 オンラインリサーチ

- ▶ 会員へのアンケート
- ▶ 結果分析&レポートご提示
- ▶ 全体戦略の示唆に活用
- ▶ プロモーションへの有効活用
- ▶ 商品開発に活用



## STEP2 記事配信&SNS運用

- ▶ FUN! JAPANへの記事配信
- ▶ SNSにて興味を引かせ、WEBページではしっかり情報伝達
- ▶ 文字のみならず、画像や動画も活用
- ▶ 継続的な接点を持たせるメディア



## STEP3 現地イベント・販路開拓支援

- ▶ オンラインのみならず、実際に現地で体感頂く
- ▶ リアルな声を集める場として活用
- ▶ テストマーケティングから、実際の海外展開までトータルサポート



+α

### オンライン/現地座談会

“現地外国人の生の声”を具体的に深掘り

- ▶ オンライン・オフライン選択
- ▶ FUN! JAPANがファシリテート
- ▶ 特定条件下の会員募集

### 外国人ライターによる取材

日本の観光地や海外市場に精通したFUN! JAPAN外国人ライターが現地目線で取材



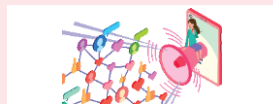
### プロモーション動画制作

インバウンド関連動画を得意とする実績豊富なパートナー事業者と目的に沿った動画を制作



### インフルエンサーPR

ターゲット市場に影響力が高く目的に沿ったインフルエンサーをアサイン



### キャンペーン企画・運営

定期的に情報発信されるSNSの認知拡大と新規ファン獲得を目的としたキャンペーン実施



### 商品目利き・輸出支援

現地小売店や店舗でのテスト販売や、商品の代理営業や商談などを実施



※ 具体的なお見積り、スケジュール、施策効果は詳細をお伺いしたのち、ご案内申し上げます。



# FUN! JAPAN

## インバウンドプロモーション事例





## 海外プロモーション

## 九州運輸局様

早いタイミングで渡航再開が期待される台湾に対し、  
親和性が高い「鉄道旅行」をテーマとしたプロモーションをFUN! JAPANを活用して実施。

## STEP 1

取材方針確定  
現地取材

ネイティブライターによる現地取材

撮影・校正・翻訳

## STEP 2

情報発信  
(記事配信・入稿)

動画・記事配信

LPの制作

## STEP 3

広告による記事拡散  
効果測定

広告運用・PDCA

効果検証の実施



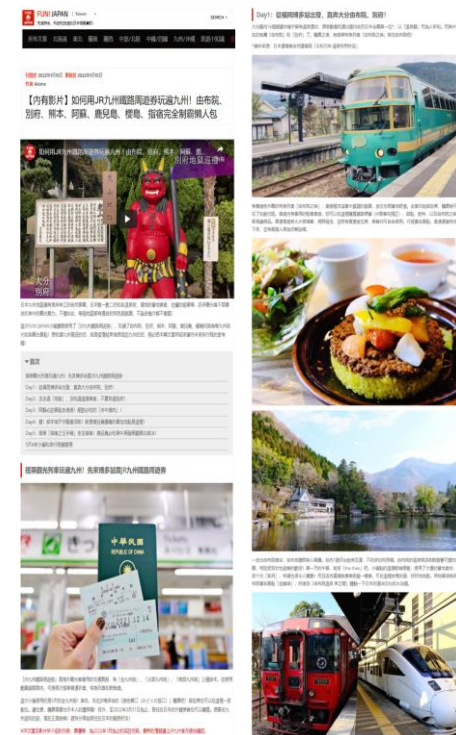
▲画像は取材イメージとなります



▲画像は記事イメージとなります



▼Google Analytics 分析イメージ



実施サービス

オリジナル記事配信

LP制作

WEB広告

動画制作

現地取材

対象国・地域

台湾



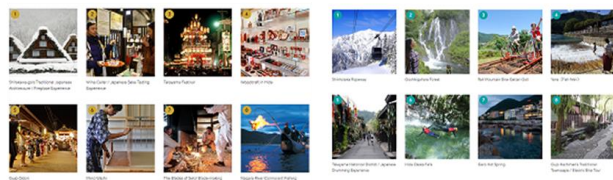
# 海外プロモーション

中部運輸局様  
中部国際空港利用促進協議会様

※連携事業

「田舎旅」のテーマ軸で岐阜県・愛知県の魅力を外国人目線で精査し、  
現地取材を踏まえWEBサイト・動画制作・情報発信をトータルで連動させた施策を展開。

～「日本の田舎・原風景・伝統文化をたどる旅」～



メインビジュアル・紹介スポットのラインナップを  
各施策へ落とし込み、具体的な行動変容を促進

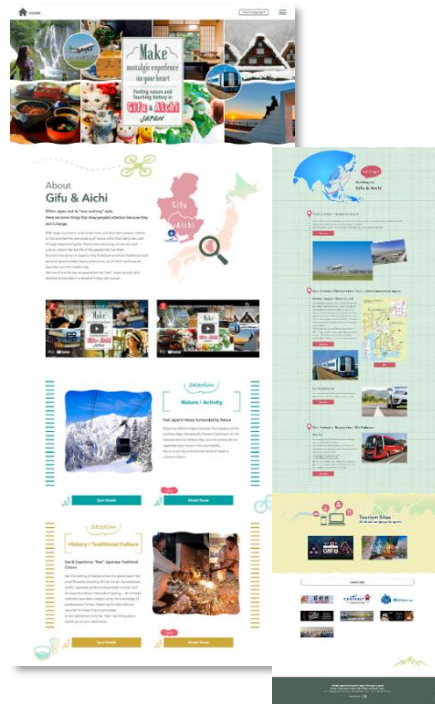


“具体的な滞在を想起させる”モデルコース・旅行記事・プロモーション動画

コロナ収束後の旅行先としての認知度向上・誘客促進へ



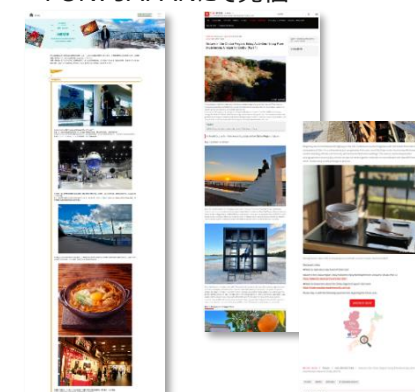
## ▼WEBサイト制作



## ▼動画には外国人ライターも出演



## ▼制作した記事はWEBサイト及び FUN! JAPANにて発信



※株式会社JTBより再委託

実施サービス

WEBサイト制作

動画制作

オリジナル記事配信

広告運用

対象国・地域

台湾

香港

タイ

シンガポール

マレーシア

ベトナム

## 海外プロモーション

## 某行政機関様

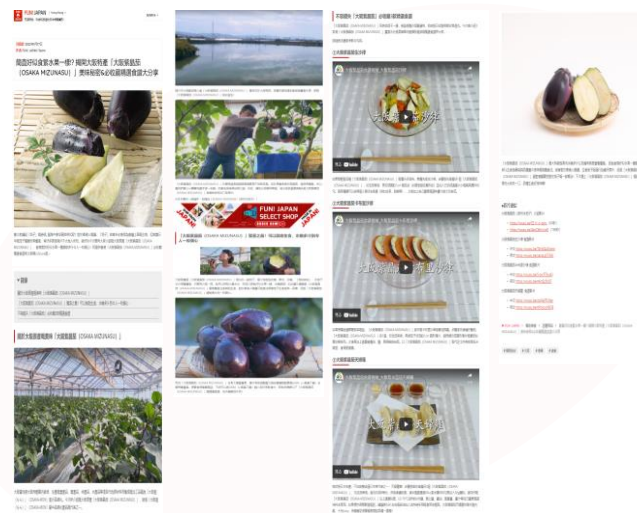
**FUN! JAPANを活用して泉州水ナスの魅力を香港へ。  
レシピ動画による演出で日本好き消費者への認知度を高める結果に。**

## 動画



- レシピ動画の配信を同時に行い、泉州水ナスの調理における手軽さを訴求

## オリジナル記事配信



- 特産品である泉州水ナスについての魅力記事を作成。
- 泉州水ナスのレシピ動画を活用した情報発信。

実施サービス

動画制作サポート

オリジナル記事配信

WEB広告

対象国・地域

香港

## 海外プロモーション

# 一般社団法人しまなみジャパン様

しまなみ海道の魅力をFUN! JAPANスタッフが取材。  
現地からのLIVE配信を行うことでコロナ禍での効果的なプロモーション手法を展開。

### 現地取材・事前告知

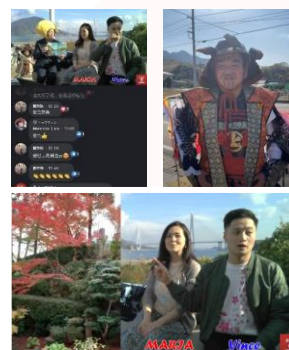


- LIVE配信や記事で紹介する情報を取材
- 現地よりイベント告知LIVE配信も実施

### ライブ配信



◀ LIVE配信用オープニングムービーを作成



◀ 取材で撮影した動画や写真も交えて配信

- コロナ禍で開業したスポットより最新情報をお届け
- 地元の方にもご出演いただき、質疑応答にも対応

### 記事発信



- 取材内容はFUN! JAPANで記事化

### 実施サービス

### 現地取材

### LIVE配信

### オリジナル記事配信

### 対象国・地域

台湾

香港



## 海外プロモーション

## 北九州観光コンベンション協会様

関門地域についての情報配信を、提携メディアと連携し複数のコンテンツを一斉配信。  
総PV7万以上、動画再生数8万と目標を大幅に超え、認知向上に貢献。



実施サービス

オリジナル記事配信

メディア連携

対象国・地域

台湾

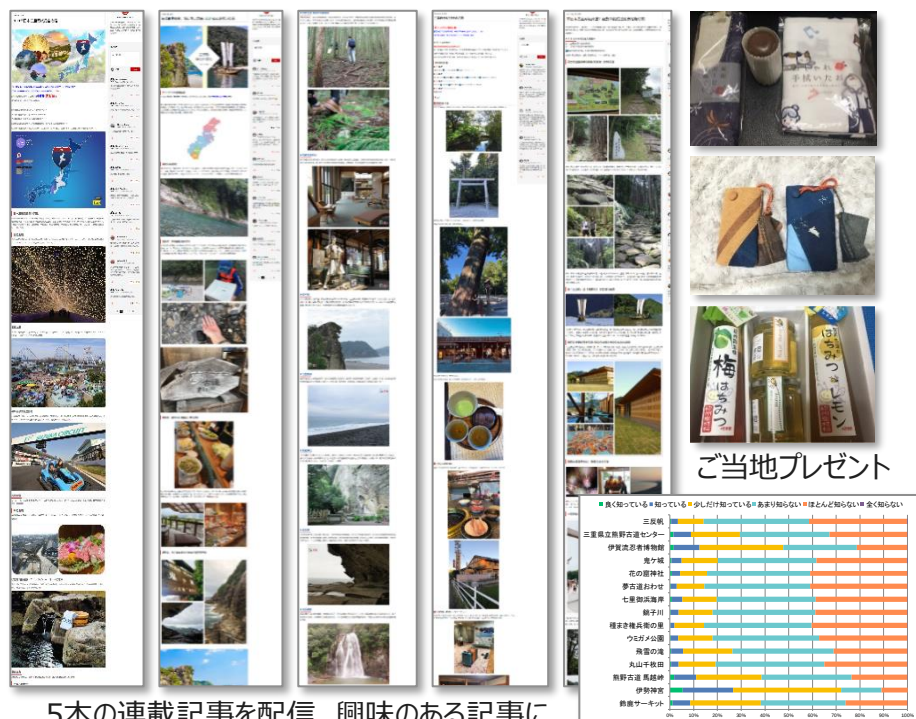
香港



## 海外プロモーション

## 東紀州地域振興公社様

台湾をターゲットに、連載記事を読んでコメントをさせるキャンペーン、オンライン調査、意見交流会付きのモニターツアーなど、地方誘致のための調査と情報発信を同時に実施。



5本の連載記事を配信、興味のある記事にコメントでプレゼントが当たるキャンペーンも実施



台湾から2組4名のモニターツアーキャンペーンを実施。ツアー最終日には地域振興公社様との意見交流会を実施、生の声を収集。



三重県についての現地座談会を実施。モニターツアー当選者のレポート・クイズ等を交えながら、三重県の魅力をアピール。

実施サービス

オリジナル記事配信

オンライン調査

キャンペーン

モニターツアー

現地座談会

対象国・地域

台湾

## 海外プロモーション

## 中部運輸局様

日本在住歴の長いFUN! JAPANスタッフがレンタカーでの旅行コースを取材、記事を制作。  
海外ブロッガー招聘と同等のクオリティで、スムーズな取材、低コストでの記事制作を実施。



台湾



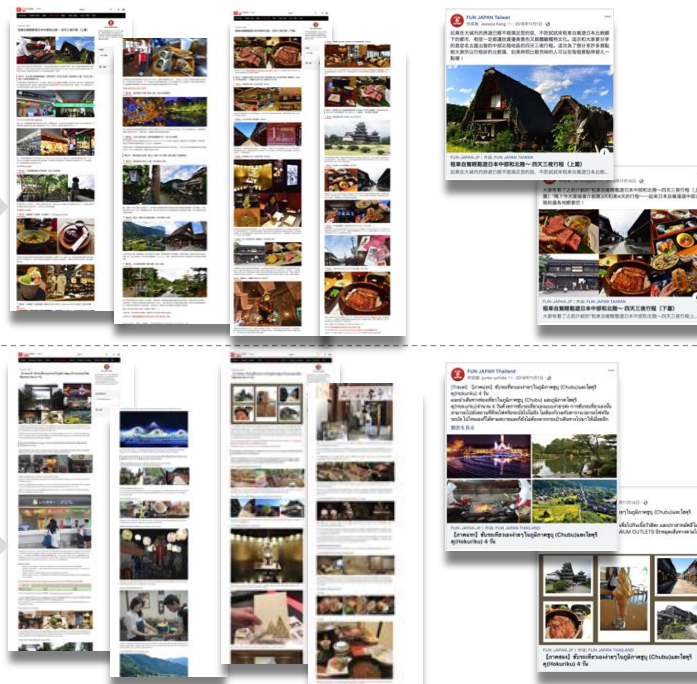
タイ



両名とも日本在住・  
日本語検定1級



レンタカーで行く3泊4日のコースを  
実際に体験取材し、記事を執筆



各国の現地目線で活かし、同コースでも国別に  
訴求ポイントが異なる記事を配信

実施サービス

対象国・地域

オリジナル記事配信

(取材オプション付)

台湾

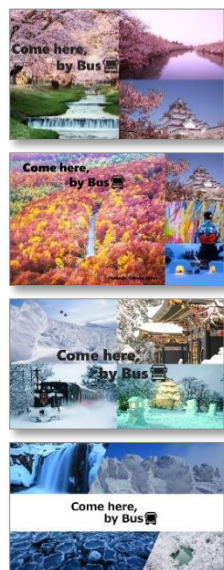
タイ



## 海外プロモーション

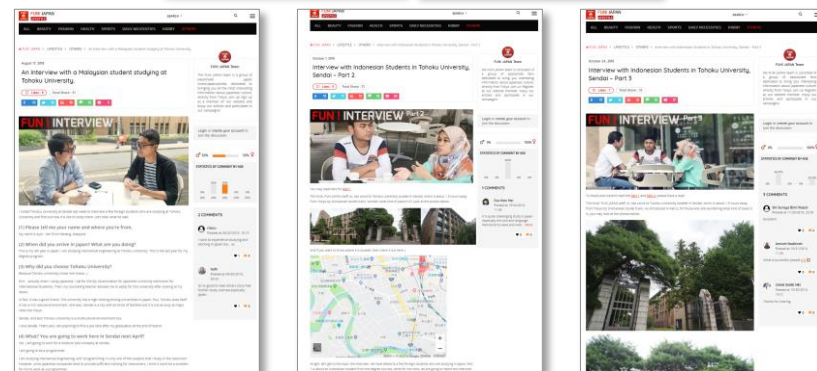
## 中央省庁様

東北を周遊できる高速バスチケットのキャンペーン、東北に留学している外国人にインタビューして東北の魅力を海外に発信するなど、東北への誘致に関するプロモーションを幅広く実施。



◀東北周遊高速バスを使ったモデルコースを全10記事に渡り紹介。

バスチケットが当たるキャンペーンを実施。  
当選者レポート



東北大学留学中のマレーシア・インドネシア人へのインタビュー記事を掲載。「ここまで詳細に知れて嬉しい」「留学を検討しているが、東京・大阪に加えて東北も選択肢に加えることにした」など、ポジティブな反応多数。

バスチケット当選者に積極的なSNS投稿を促し、自由旅行における訪日外国人の具体的な旅行コースを把握。

留学生の実体験に基づいた生の声を詳しくレポート。  
外国人目線での東北の魅力の伝達に成功。

実施サービス

オリジナル記事配信

キャンペーン企画・運用

対象国・地域

台湾

タイ

マレーシア

インドネシア

シンガポール

## 海外プロモーション

## 松本市様

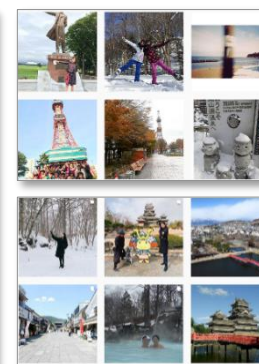
松本市・札幌市・鹿児島市を一度に回る、新しい周遊ルートのプロモーションを実施。  
ツアーの造成、3市の魅力の伝達、キャンペーン実施など、幅広い支援を実施。



松本市様の外国人観光誘客施策「超広域観光ビジット3」：松本市と観光・文化交流都市協定を結んだ札幌市と鹿児島市を訪れる新規の訪日観光ルート



3つの市の魅力を伝える記事を配信



3市を魅力のPRに加え、3市の写真をSNSに投稿するキャンペーンを実施。



JTB台湾が造成した3市を周遊するツアーの旅程を紹介。目標とするツアー利用人数20人を達成。

実施サービス

オリジナル記事配信

キャンペーン企画・運用

対象国・地域

台湾



## 海外プロモーション

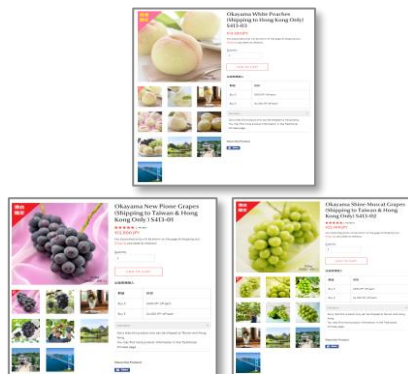
## 岡山県様

**FUN! JAPAN SELECT SHOPでの販売により、販売ページ改善・  
購入者データの取得等が柔軟に対応可能となった。**

## FUN! JAPAN越境ECへの出品

効果的な販売ページを制作

## ▼商品販売ページ



- 日本情報発信メディア「FUN! JAPAN」が運営する越境ECサイトにて、**岡山県産の白桃・ぶどうの魅力が伝わる販売ページ**を制作。
- 20年度事業の課題を踏まえ、**物流体制の改善を行う**ことで、より販売しやすい仕組みを構築。

## オンライン広告による購入促進と

購入者データ取得

## ▼オンライン広告



## ▼キャンペーン実施により非購入者のデータも取得



- Facebook/Instagram/Google等**オンライン広告を活用**し販売ページへ送客、購入を促進。
- 販売促進およびデータ取得のためにプレゼントキャンペーンを実施。**購入者および非購入者のデータを取得**しました。
- 2020年度の**購入者へも再アプローチを実施**

## レポートニング

購入者データ・広告配信結果のレポート



- 購入者属性データ(年齢/性別他)をはじめ、**広告配信の結果を分析・レポートニング**
- 得られたデータから、**次年度マーケティングに繋がる示唆や購入者のペルソナを作成**。

実施サービス

販売ページ制作

広告送客・キャンペーン・メルマガ

レポートニング

対象国・地域

中国

台湾

香港

## 海外ブランディング

## 福岡県庁様

「とんこつラーメンを食べて、福岡に行こう」キャンペーンを世界8カ国で実施。  
また、年間180本の情報配信で「とんこつラーメン＝福岡」の認知向上に貢献。



世界各地の指定の  
とんこつラーメン店で  
写真をInstagramに  
アップするキャンペーン

キャンペーンタグ #fukuoka\_tonkotsu の投稿



9,000件を超える応募（前年度比数十倍）



キャンペーン対象店舗に  
POPを設置、  
「とんこつラーメン＝福岡」の  
ブランド認知を向上



福岡県公式Facebook  
で福岡に関連する記事を  
年間180本配信。  
ファン数は6.6万人増加



当選者の福岡来訪の  
様子は複数メディアに  
掲載され話題に

実施サービス

キャンペーン企画・運営

専用ページ制作

Facebook運用代行

対象国・地域

台湾

香港

タイ

インドネシ  
ア

英語圏

フランス

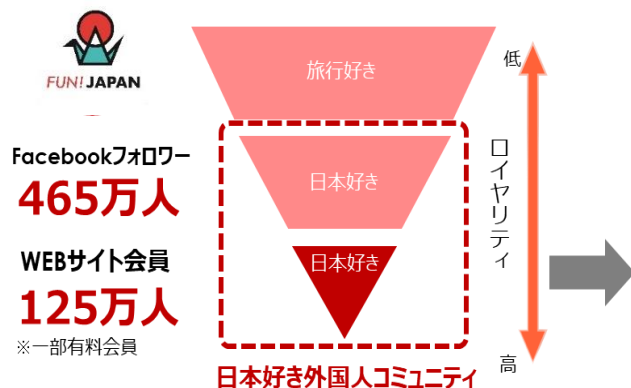
## コミュニティ形成

## 福山市様

日本好きのFUN! JAPAN会員から福山市に興味関心度が高い会員へアプローチ。  
地域好きコミュニティを形成することで将来の見込み客の囲い込みを実現。

## FUN!JAPAN会員

## ふるさと会員

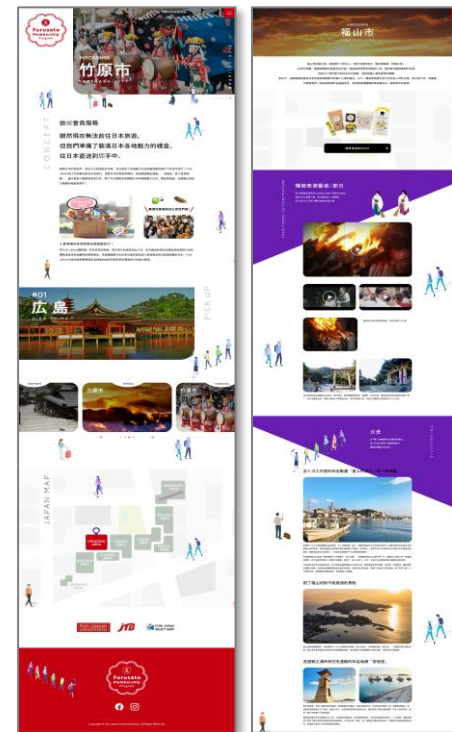


- ✓ 日本好き会員から地域好きを抽出
- ✓ 無料メルマガ会員をキャンペーンを通じて募集
- ✓ 有料会員登録で地域へのさらなる経済効果



デジタル上でつながった外国人を  
将来的な地域への再誘客へ

- 日本好き会員から福山市への興味関心度が高い会員を抽出。
- ふるさと会員の特設サイトで福山市ページを作成し、情報発信と共に特産品の販売サイトへの導線を設置。



実施サービス

オリジナル記事配信

LP制作

越境EC

メルマガ

対象国・地域

台湾



## アプリダウンロード

## 越前加賀インバウンド機構様

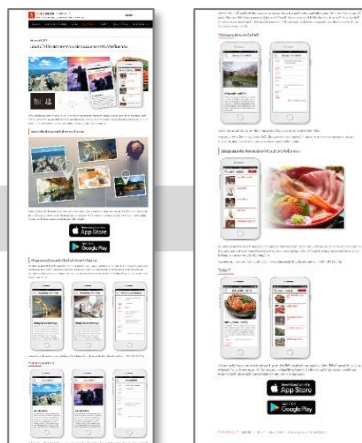
越前加賀地域の魅力を発信する「越前加賀ナビゲーション」アプリに関するプロモーションを実施。アプリ利用者を増やし、訪日外国人の越前加賀エリア滞在中の周遊促進に貢献。



Facebook広告



Google広告



FUN! JAPANサイト記事で  
地域の魅力とアプリの情報を発信

FUN! JAPANのインバウンドマーケティングのノウハウを活用し、  
コンバージョンにつながる効果的なプロモーションを実施  
(旅行を計画している人・日本を旅行中の人など)

興味ある人を  
送客



iOS版

Android版

ダウンロードページへの送客を実施。

**目標の4倍以上の2,000ダウンロード**を達成  
※トラッキングが可能なAndroid版の数値のみ。iOS版は含まず

実施サービス

対象国・地域

オリジナル記事配信

(追加広告オプション付)

台湾

タイ

## 店舗・施設利用促進

# 株式会社三越伊勢丹様

記事配信、キャンペーン、KOL、Facebook広告など、多様なサービスの中から、ターゲット国のステージに合わせて施策を実施。

ステージ1

ブランド・店舗認知の向上



インフルエンサーのSNS投稿

ステージ2

興味・関心の促進



Facebookで拡散

FUN! JAPANサイト  
連載記事

ステージ3

訪日時の来店促進



店舗Facebookによる店舗情報の配信

期間限定商品の  
販売告知

期間限定イベントの  
告知

ブランディング・認知向上・来店促進など、総合的にプロモーション施策を展開

実施サービス

オリジナル記事配信

キャンペーン企画・運用

KOLマーケティング

Facebook広告運用

対象国・地域

台湾

香港

タイ

マレーシア

インドネ  
シア

## 店舗・施設利用促進

## 大手小売企業様

インバウンド売上向上を目的としたクーポンを、FUN! JAPANが訪日旅行者に対し配信。  
特に台湾から月1億円以上の売上を達成するなど、中国以外の収益源を確立。

## 訪日旅行者に絞ったターゲティング

効果的にデジタルクーポンを配信

旅マエ

日本への旅行を予定している人に  
絞ってプロモーションを実施

旅ナカ

国際空港・主要駅など、訪日旅行者が多く  
集まるエリアに絞ってプロモーションを実施クーポン掲載だけではなく、  
売れ筋商品や店舗を紹介

## 国内店舗へ誘導

訪日旅行者が購入時にクーポンを提示



結果（6カ国合計）

利用人数

100-200人/日

売上高

150-350万円/日

実施サービス

成果報酬型プロモーション

対象国・地域

台湾

香港

タイ

マレーシア

インドネシ  
ア

ベトナム



## 店舗・施設利用促進

## 大手不動産企業様

インバウンド観光客の「旅マエに知りたいこと」「旅行中の興味関心・行動」について、  
一気に取得。仮説検証に役立つ有効なインプット情報・示唆を短期間で獲得。

認知

興味・関心

行動

専用特設ページ

連載記事配信

オンライン調査



特設ページを作成、  
連載記事・キャンペーン  
情報を一括で発信



ファミリー向け・女子2人組など  
ターゲット別に旅行記事を配信



周辺地域の観光スポットの認知度や  
来訪意向を取得

訪日旅行者向けキャンペーン



実際に訪日予定のある人に  
企業様保有施設で利用できる  
クーポンを配布

将来訪日予定のある人から、  
「旅マエに知りたいこと」を調査

当選者ヒアリング



FUN! JAPANオフィスに  
当選者を招待。クーポン配布 &  
ヒアリングを実施

クライアント企業様保有施  
設・周辺地域についての事業  
性検証に関するインプットへ

- ・周辺地域に対する訪日顧客の  
反応・刺さるコンテンツ
- ・訪日顧客の導線分析
- ・施設側のオペレーション上の課題
- ・キャンペーンの成功要因・課題

訪日旅行者の実際の行動を調査

特設ページの構築からキャンペーンの終了まで、4ヶ月で実施

実施サービス

キャンペーン企画・運用

専用ページ(LP)制作

オリジナル記事配信

対象国・地域

台湾

香港

英語圏

## 商品・サービスプロモーション

# 西日本旅客鉄道株式会社様

訪日旅行者向けの乗り放題サービス「瀬戸内エリアパス」について、  
多方面での調査を踏まえ、根拠のあるインバウンド・プロモーションを実施。

### オフライン/オンライン両面でのニーズ調査

- ・FUN! JAPANの訪日モニターツアーへの協賛で、瀬戸内エリアパスを提供。訪日旅行者に実際に使ってもらい、生の感想を取得



- ・訪日旅行経験者に絞り、オンライン調査を実施。認知度や来訪経験などの基本項目の他、パスを利用したの各国での人気のコースを導出。

| 国        | 認知度 | 来訪経験 |
|----------|-----|------|
| 台湾       | 64% | 27%  |
| タイ       | 71% | 31%  |
| 中国       | 55% | 25%  |
| 韓国       | 55% | 25%  |
| インドネシア   | 55% | 25%  |
| アメリカ     | 55% | 25%  |
| ヨーロッパ    | 55% | 25%  |
| オーストラリア  | 55% | 25%  |
| ニュージーランド | 55% | 25%  |
| 南アフリカ    | 55% | 25%  |
| ブラジル     | 55% | 25%  |
| メキシコ     | 55% | 25%  |
| コロンビア    | 55% | 25%  |
| ペルー      | 55% | 25%  |
| チリ       | 55% | 25%  |
| アルゼンチナ   | 55% | 25%  |
| ウルグアイ    | 55% | 25%  |
| パラグアイ    | 55% | 25%  |
| ボリビア     | 55% | 25%  |
| エクアドル    | 55% | 25%  |
| ペルー      | 55% | 25%  |
| チリ       | 55% | 25%  |
| アルゼンチナ   | 55% | 25%  |
| ウルグアイ    | 55% | 25%  |
| パラグアイ    | 55% | 25%  |
| ボリビア     | 55% | 25%  |
| エクアドル    | 55% | 25%  |

| 国        | 認知度 | 来訪経験 |
|----------|-----|------|
| 台湾       | 64% | 27%  |
| タイ       | 71% | 31%  |
| 中国       | 55% | 25%  |
| 韓国       | 55% | 25%  |
| インドネシア   | 55% | 25%  |
| アメリカ     | 55% | 25%  |
| ヨーロッパ    | 55% | 25%  |
| オーストラリア  | 55% | 25%  |
| ニュージーランド | 55% | 25%  |
| 南アフリカ    | 55% | 25%  |
| ブラジル     | 55% | 25%  |
| メキシコ     | 55% | 25%  |
| コロンビア    | 55% | 25%  |
| ペルー      | 55% | 25%  |
| チリ       | 55% | 25%  |
| アルゼンチナ   | 55% | 25%  |
| ウルグアイ    | 55% | 25%  |
| パラグアイ    | 55% | 25%  |
| ボリビア     | 55% | 25%  |
| エクアドル    | 55% | 25%  |

### 各国目線での情報発信

- ・調査結果を参考に、2カ国×2本の記事を制作・配信。パスを利用した周遊ルートの紹介だが、各国への訴求を考慮した結果、紹介スポット・ルートが国によって異なる内容に。



### 結果

閲覧数

12万PV (2カ国×2本計)

実施サービス

キャンペーン協賛

オンライン調査

オリジナル記事配信

対象国・地域

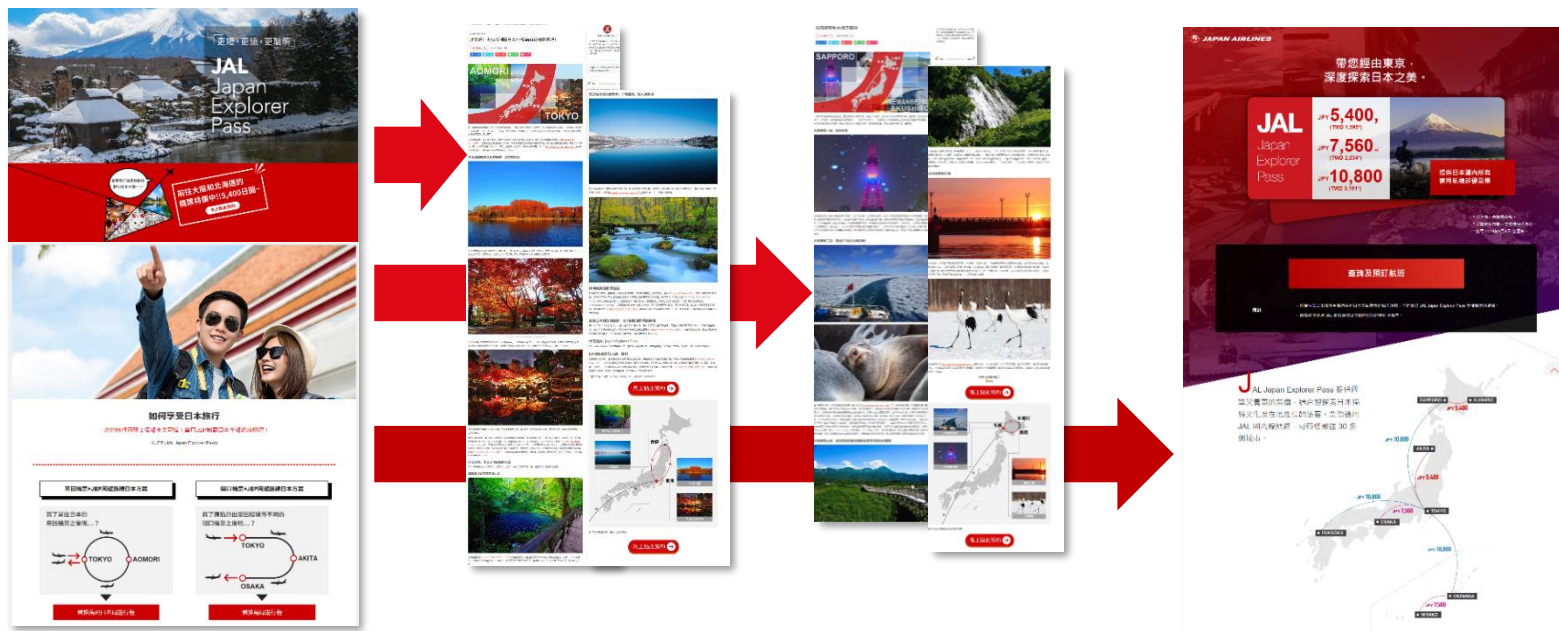
台湾

タイ

## 商品・サービスプロモーション

## 日本航空株式会社様

訪日旅行者向けの国内線の料金「Japan Explorer Pass」について、当サービスを利用した日本周遊の価値を訴求するとともに、キャンペーン企画により一気に認知度を向上。



特設サイトを開設し、自分が行きたいと思うJapan Explorer Passを利用した周遊ルートが当たるキャンペーンを実施

Japan Explorer Passを利用した周遊ルート紹介記事をFUN! JAPANに連載。計18コースの周遊ルートを紹介。

特設サイトからはJapan Explorer Passの予約購入サイトへのリンクを設置。キャンペーン期間中、期間後の購入を実現。

実施サービス

キャンペーン企画・運用

専用ページ(LP)制作

オリジナル記事配信

対象国・地域

台湾

香港



# 商品・サービスプロモーション

# 大手レンタカー企業様

訪日旅行キャンペーンへの協賛から始まり、ご予算に合わせた認知向上施策を実施。  
長期的な施策実施の結果、実際の予約まで繋がるプロモーションが可能に。

2017

## 訪日旅行キャンペーンでの協賛型レポート

FUN! JAPAN訪日キャンペーン（※当時は4か国対象）にて、当選者がレンタカーを搭乗体験。レポート記事をFUN! JAPANに掲載。  
また、体験レポートの素材を基に、クライアント企業様のレンタカー利用の利便性を訴求する記事をFUN! JAPANに掲載。

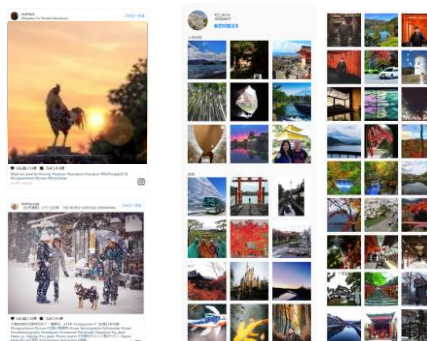


ご予算：  
協賛費用のみ

2018

## Instagramキャンペーンによるユーザー訴求

レンタカーを使って撮った、日本の絶景写真を投稿するInstagramのキャンペーンを実施。「いいね！」が最も多く付いた投稿者に対して、レンタカー割引クーポンをプレゼント。



ご予算：キャンペーン実施費用

2019

## コンバージョン目的のプロモーション実施

クライアント企業様の各国申込ページへ、認知はこれまでの掲載記事を活用、さらに実際の利用までを説明する記事を追加し、FUN! JAPANのファン・会員を送客。各国ニーズに合致したクリエイティブにて、送客効果を最大化。



ご予算：記事配信＋プロモーション費用

実施サービス

キャンペーン協賛

キャンペーン企画・運用

オリジナル記事配信

対象国・地域

台湾

香港

タイ

マレーシア

インドネシア

## 地方誘客

# 株式会社JTB沖縄様

台湾・タイ向けに沖縄の情報を広く発信するFacebookページを開設・運営。開設初年度に各国No.1規模のページに成長、またトレンドに合わせた効果的なプロモーションを実施。



**台湾**  
ファン数 21万人



**タイ**  
ファン数 23万人



台湾・タイでNo.1規模の沖縄情報発信  
Facebookページを運営



記事投稿（月10~20本）

| 順位 | 国名 | ページ名             | ファン数   | 投稿数 | コメント数 | シェア数 | いいね数 | リアクション数 | プロフィール |
|----|----|------------------|--------|-----|-------|------|------|---------|--------|
| 1  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 2  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 3  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 4  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 5  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 6  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 7  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 8  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 9  | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |
| 10 | 台湾 | Fun Trip Okinawa | 21,000 | 10  | 10    | 10   | 10   | 10      | 10     |

記事配信・広告実施レポート  
（月次）

実施サービス

facebook運用代行

対象国・地域

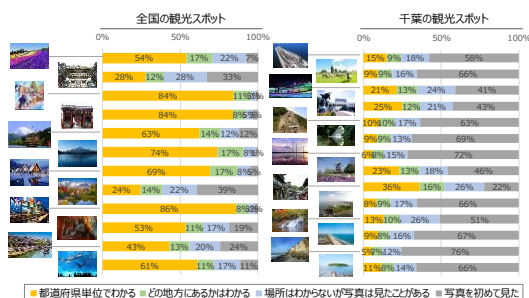
台湾

タイ

## ニーズ調査

# 成田空港活用協議会様

成田空港を利用する観光客の実態を2回のオンライン調査（定量調査・定性ヒアリング）から可視化。翌年度のインバウンドでの千葉県経済の活性化施策のインプットに。

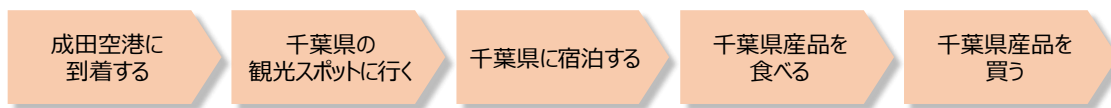


千葉の観光スポット・名産物の認知度、来訪・購入意向をオンライン調査で取得

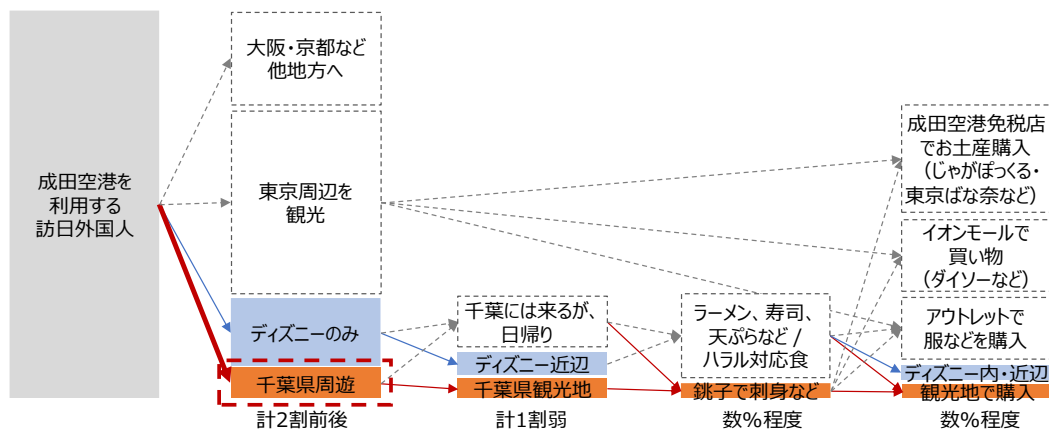
|                                |                                                                                                |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 千葉県の観光スポットを観光                  | 千葉県を2泊3日の旅行で、初日はディズニーランド、2日目は千葉市動物公園、3日目は鴨川シーサイド水族館、鴨川を移動した、朝に近いうちで、千葉市のホテルに宿泊した。(M/V女性/30代)   |
| ディズニーのみ                        | 東京で1泊、2泊3日の旅行で、初日はディズニーランド、2日目は千葉市動物公園、3日目は鴨川シーサイド水族館、鴨川を移動した、朝に近いうちで、千葉市のホテルに宿泊した。(M/V女性/30代) |
| 他県中心で千葉県は成田空港の近辺を観光            | 東京の温泉や観光などの下宿で、吉祥寺を中心に旅行、千葉県には成田山新勝寺表参道のみを観光した。(T/V女性/30代)                                     |
| 利便性を考慮して成田空港の近辺を観光             | 東京の温泉や観光などの下宿で、吉祥寺を中心に旅行、千葉県には成田山新勝寺表参道のみを観光した。(T/V女性/30代)                                     |
| その他（訪日理由、来訪先不明、千葉県の観光の認知度低いなど） | 新幹線利用を考慮して来訪した。観光地に近い場所を訪れた。(場所の名前の記載なし)(M/V女性/30代)                                            |

定量調査の回答者に対し、さらなる詳細情報（訪日理由、訪千葉決定要因）をヒアリング

「千葉県経済活性化」の理想的な流れ



現状の行動パターン



成田空港を利用する観光客の行動を可視化  
今後の千葉県経済活性化の施策を導出

実施サービス

オンライン調査

対象国・地域

台湾

香港

タイ

マレーシア

インドネシア

ベトナム



## ニーズ調査

## 株式会社日本政策投資銀行様

「四国訪問経験者」を対象にした、全52問という難易度の高い調査にて、  
各国300以上の質の高い回答サンプルを取得。

## 調査票 全52問（抜粋）

- ・これまでのあなたの海外旅行回数をお答えください。
- ・これまでのあなたの日本旅行回数をお答えください。
- ・これまでのあなたの四国訪問回数をお答えください。
- ・瀬戸内国際芸術祭を知っていますか
- ・これまでに過去3回開催された瀬戸内国際芸術祭に行ったことがありますか
- ・2019年に開催される第4回瀬戸内国際芸術祭に行ってみたいですか
- ・どの会場に行ってみたいか、イメージは付きますか
- ・瀬戸内国際芸術祭ではどの会場に行ってみたいですか
- ・瀬戸内国際芸術祭を訪れる日本旅行ではどのエリアに宿泊したいか、イメージ付きますか
- ・瀬戸内国際芸術祭を訪れる日本旅行ではどのエリアに宿泊したいですか
- ・瀬戸内国際芸術祭を訪れる日本旅行では何日日本に宿泊したいですか
- ・四国遍路（四国八十八ヶ所霊場）に魅力を感じる理由にチェックを付けて下さい
- ・四国遍路（四国八十八ヶ所霊場）に魅力を感じない理由にチェックを付けて下さい
- ・四国をどの媒体から知ったか、チェックを付けて下さい
- ・四国に旅行するきっかけとなった媒体はどれですか、あてはまるものにチェックを付けて下さい

## 台湾

| 回答者<br>全体 | 四国訪問<br>経験者 |
|-----------|-------------|
| 1,134     | 338         |

## 香港

| 回答者<br>全体 | 四国訪問<br>経験者 |
|-----------|-------------|
| 1,112     | 374         |

実施サービス

オンライン調査

対象国・地域

台湾

香港

韓国

中国

※提携事業者様  
経由で回答取得

## 海外ユーザー獲得

## 株式会社JTB様

訪日旅行支援アプリ「JAPAN Trip Navigator」のプロモーションを総合的に実施。  
2ヶ月未満の短期間で、目標の4倍以上のダウンロード数を達成。

### JAPAN Trip Navigatorの プロモーションを総合的に実施

- facebook広告
- FUN! JAPAN  
記事配信



### JAPAN Trip Navigator ダウンロードページに誘導

#### 結果

アプリDL数

ご予算内で目標の**4倍以上の  
ダウンロード**を達成

調査回答数

実際にアプリを利用した人の感想を  
**400以上の回答**を取得

・インフルエンサーによる紹介

実施サービス

オリジナル記事配信

オンライン調査

KOLプロモーション

対象国・地域

台湾

香港

## 中国・韓国プロモーション

## 美容業界メーカー様

中華圏（中国・台湾・香港）の美容業界におけるカリスマ的存在のKOLを起用してプロモーションを実施。紹介した商品が棚から全て売れるなどの大きな反響を呼んだ。



周士傑（英語名：Kevin）  
美容専門家

2005年から台湾の美容バラエティ番組【女人我最大】でレギュラー講師として出演以来、人気急上昇。Kevin先生と呼ばれ、中華圏美容業界においてはカリスマ的な存在。

## 中国向け



Weibo

アカウント名：Kevin凯文老师  
フォロワー数：**5,478万人**



RED

アカウント名：Kevin凯文老师  
フォロワー数：**59.4万人**

**1度のプロモーションで中華圏  
（中国、台湾、香港）への訴求が可能**

## 台湾・香港向け



Facebook

アカウント名：Kevin老师  
フォロワー数：**108万人**



YouTube

アカウント名：Kevin老师  
登録者数：**24万人**



中華圏の訪日数が増える夏を狙い、  
ドラッグストア特集としてプロモーションを実施。

## 結果

動画再生数

Weibo**300万再生**

商品販売

**大阪・東京**のドラッグストアに加え、  
**台湾・香港の現地店舗**でも  
好調な売れ行き

実施サービス

KOLプロモーション

対象国・地域

中国

台湾

香港



# FUN! JAPAN

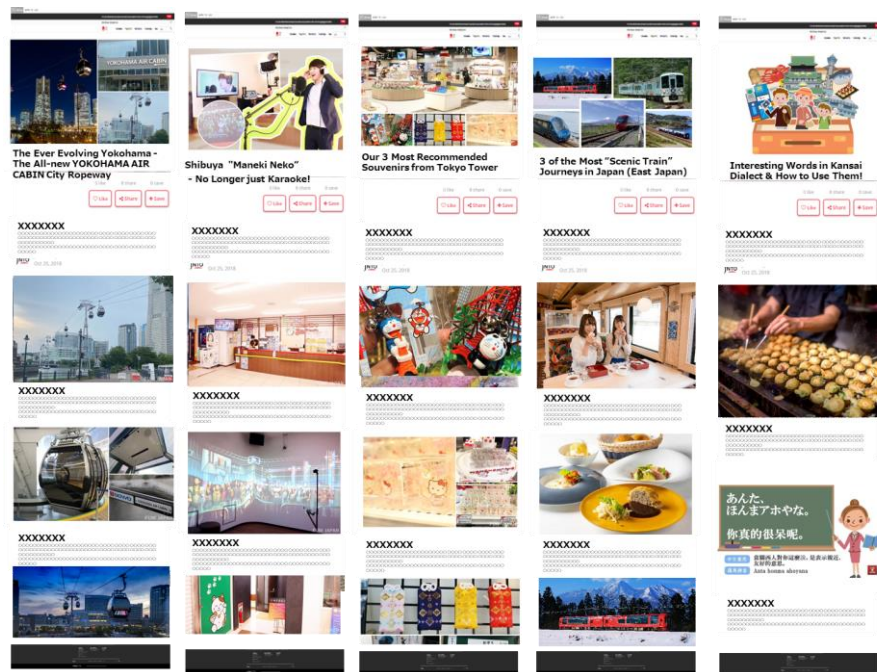
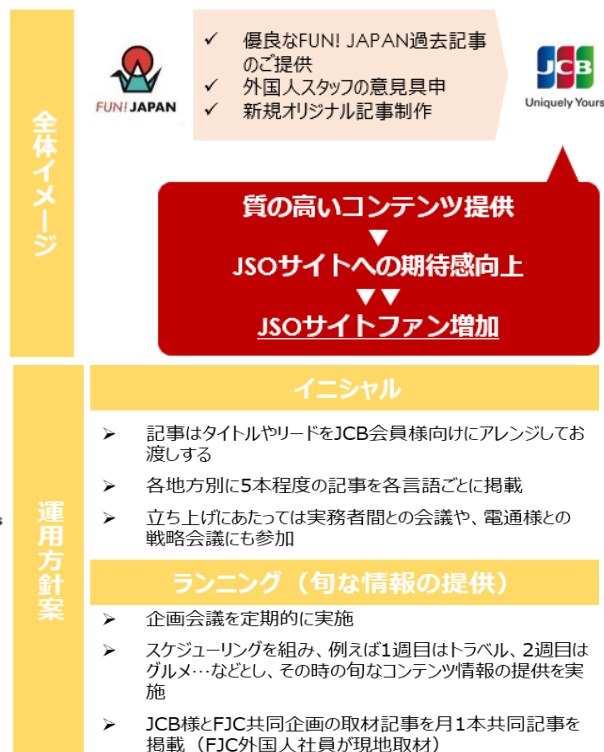
## 海外展開ご支援 実施事例



## コンテンツ提供

## 株式会社ジェーシービー様

JCB海外会員向けサイトにおいて、エンターテインメント性を高める目的で  
FUN! JAPANの記事コンテンツを提供。会員様への満足度を高める施策。



- FUN! JAPANで人気の高いコンテンツをご提供
- さらに、ジェーシービー様との現地（日本国内）取材込みのオリジナル記事を毎月作成。

### 実施サービス

### オリジナル記事制作

### 記事提供

### 対象国・地域

中国

台湾

香港

韓国

ベトナム

タイ

インドネシア

英語

ロシア

フィリピン

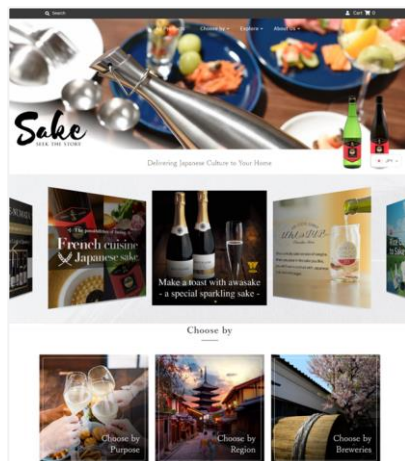
ミャンマー

## 越境EC

## 株式会社NTTドコモ様

NTTドコモ様と連携し、日本酒越境ECサイト「Seek the Story of Sake」を提供。  
越境ECサイト運営で培ってきたノウハウを活かし、CSから販促活動まで多面的にサポート。

## 越境ECサイト運営



## 【Seek the Story of Sake】

NTTドコモ様が日本酒の海外市場拡大を目的に企画、Fun Japan Communicationsが運営する越境ECサイト。全国の酒造会社の酒造りに対する思いや背景といったストーリーのほか、プロ目線で商品を紹介。様々な角度から嗜好に合う日本酒及び関連商品を販売している。

- 越境ECサイトのサービス提供
- 多言語によるカスタマーサポート（英語・繁体字）
- 外国人目線及び知見に基づく企画・MD・サイト運営改善の提言

## 情報発信・プロモーション



- メルマガ、オリジナル記事、LIVE配信など、FUN! JAPANのコミュニティを活用した情報発信や販売プロモーションを実施

実施サービス

越境ECサポート

メルマガ配信

オリジナル記事配信

LIVE配信

対象国・地域

台湾

香港

シンガポール

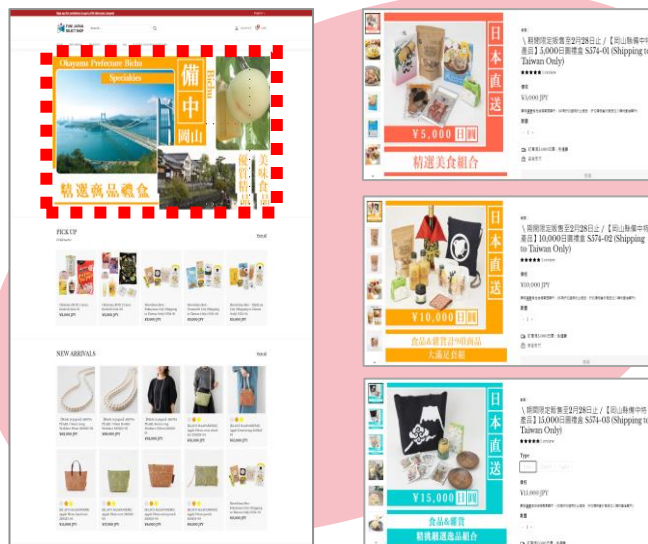


## 越境EC

## 岡山県備中県民局様

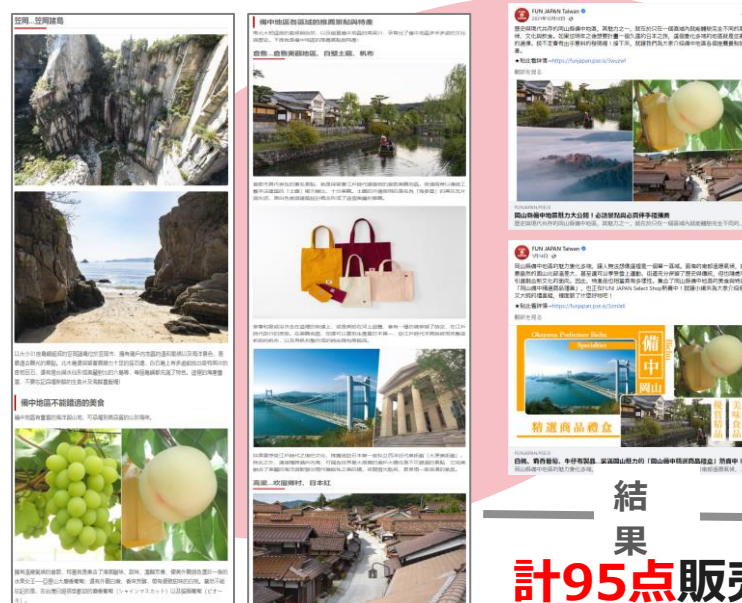
新型コロナウイルスの影響を背景に、岡山県産品のインターネット販売を  
FUN! JAPAN SELECTSHOPを通じて実施。プロモーションと共に効果的な施策に。

## 越境EC販売



- 越境ECサイトに特別ページを準備し、県産品ボックスを販売
- 認知獲得及び、販売促進のためのプロモーションを実施

## プロモーション



結果  
計95点販売

実施サービス

越境EC販売

オリジナル記事配信

広告運用

対象国・地域

台湾

香港



# 越境EC

# 株式会社JTB商事様

**FUN! JAPAN記事による詳細な商品紹介を行うとともに、  
プロモーションのPDCAサイクルを継続的に回し、海外販売の勝ちパターンを確立。**



情報コンテンツ

×

ターゲティング

実施サービス

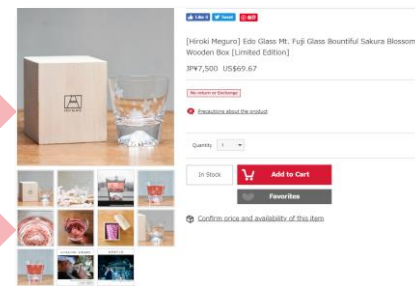
対象国・地域

- Facebook広告、FUN! JAPAN記事による  
情報拡散



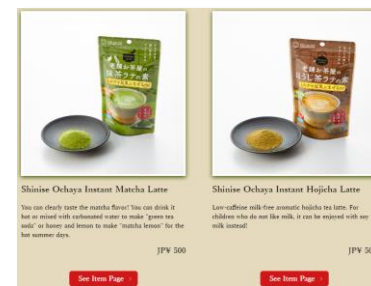
Facebook広告から

FUN! JAPAN  
サイト記事から



- 商品ページに直接送客し、購入までの導線を最短化
- 送客した読者の購入までをトラッキングできるシステムを整備

WOAHI! JAPAN  
GIFT FROM JAPAN



結果

2017-2018

プロモーション対象商品、ターゲットの  
仮説検証サイクルを数多く実施し、  
売れ筋の商品・購入率の高い層を把握

2019

2018年の**半分の投稿数**で  
**同等の販売数**

オリジナル記事配信

Facebook広告実施

台湾

香港

## 海外ブランディング

## ハウス食品グループ本社株式会社様

カレーを日常的に食べるインドネシアにおいて、日本式カレーの普及を狙い、調査を実施した上での効果的なプロモーションを実施。

## 調査による現状把握



- オンライン調査で日本式カレーに関する認知・食への意欲を調査



- 日本式カレーに関する現地座談会を開催、生の声をヒアリング

## プロモーション方針策定

- ✓ 一度でも日本式カレーを食べたことがある人はほとんどが好きと回答。印象もかなりよく、一度食べればハマる可能性もある
- ✓ 一方、日本式カレーを食べたことがない・知らない層が一定以上の割合で存在。
- ✓ どちらの見た目の印象はあるが、味に対する悪印象にはつながっていない
- ✓ 知りたいこと上位はメニュー・人気店・レシピ
- 2つの調査結果から狙ったターゲットと訴求するメッセージを抽出

## 狙ったターゲットに対して日本式カレーを一気に拡散



- ① 日本式カレーを食べなきゃいけない7つの理由
- ② 日本式カレーを食べられるレストラン一覧

- 日本式カレーを食べたことがない人をターゲットに、現地目線で執筆した記事をFUN! JAPAN上で配信



- モニターツアーキャンペーンを開催し、日本のハラル対応のCoCo壱番屋にご招待。実際に利用してみでの感想を取得しながら、レポート記事によるインドネシアへの情報拡散も実施

実施サービス

オンライン調査

現地座談会

オリジナル記事配信

モニターツアー

対象国・地域

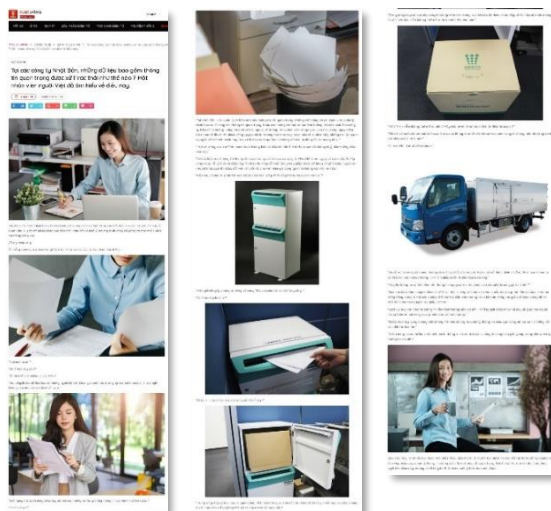
インドネシア

## 海外ブランディング

## 情報資産管理事業会社様

機密文書の処理について、日本基準のサービスを連載記事で紹介。ブランディングを行うと同時に、積極的なコメント収集を行いサービスの受容性に関するインプット情報も取得。

## FUN! JAPANサイト記事配信



## 日本基準のサービスを連載で紹介

- 大切な情報たっぷりの書類、日本ではどう捨てる？
- 日本で最もクールな働き方！紙がないオフィス！
- 「電子契約」でスマートに働く！

## 記事に対する反応をコメント募集で収集



## Facebookにてコメントを収集

- ベトナムで利用率が最も高いFacebookにて、記事に対するコメントを質問形式で募集

- ✓ **ベトナムは必ずこの方法を利用してほしい。** デジタル4.0時代だから、紙がないオフィスはとてきれいに見えます。ベトナムでこの方法をできるまで時間がかかるけど、必ず成功できると信じています。
- ✓ **信じられない！日本人のすばらしい創造力は想像がつかない！** さすが世界一に頭の良い民族だね！
- ✓ **さすが日本人！** 私たちの国はまだまだ見習わないといけないね。ベトナムの行政機関や企業がこのような経験を見習って、導入することができたらいいね。
- ✓ **無駄な仕事を減らすために、この方法をベトナムでできる日を期待しています。**
- ✓ **きれいで、きちんと整理整頓されている。これで仕事効率の向上につながるね。**
- ✓ Anypayで働けるのは幸せなことだ。
- ✓ このような方法を活用するためには、会社のルールと法律、リーダーの知識に委ねられるでしょう。
- ✓ ベトナムの各業界のトレーニングシステムが、他の東南アジアの国と同レベルになっただけだね。
- ✓ そんなに**速く仕事が終わったら、やることなくなるね。** 上司が技術に追いつかなくなったら、意地悪じゃない？
- ✓ この方法をベトナムでやるのは難しい。なぜなら、国や行政への申請は紙をプリントしてハンコを押すことが必要だけど、**データ化するとハンコによる信用がなくなるから**だ。
- ✓ IT技術は仕事にとても役立っており、行政機関の仕事もかなり減ったが、長い文章の資料がまだたくさんある。
- ✓ ベトナムでは、行政手続きはまだデジタル化されていないため、**書類は依然として非常に重要**。
- ✓ **ベトナムがこの方法をするにはこれから100年以上かかる**と思う。才能がある人を認められない社会は、国の発展につながらないよ。
- ✓ 国家機関は民間企業をつぶすために、いろんなルールを作っている。ベトナムの経済は、正しい経済市場ではないから、直接的にも間接的にも才能のある人をつぶすよな。
- ✓ 大企業は書類がたくさんあるから難しいと思う。Anypayのように広くてきれいなオフィスにするには時間がかかるだろうな。
- ✓ 便利だけど、データセキュリティを大切にしたら、**大きな会社は活用しないと思う**。
- ✓ (数人) 友達をタグする

ポジティブ反応、ネガティブ反応全てを含めてコメントを収集・翻訳。ベトナム人の生の反応をレポート

実施サービス

オリジナル記事配信

※コメント分析を含む、  
詳細レポートオプションをご利用

対象国・地域

ベトナム



## 海外ブランディング

# カゴメ株式会社様

野菜を飲料で摂取する文化の醸成と、カゴメブランドの認知向上を狙い、日本における野菜ジュースの位置づけ、カゴメの長期にわたる取り組みなどを海外Facebookページで発信。

### 現地目線での記事配信

■ 日本では、野菜ジュースとフルーツジュース、どちらが多く飲まれている？

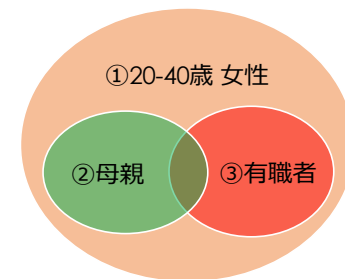


■ カゴメは子供たちが楽しく野菜を採るきっかけ作りを長期にわたり行っています



● 各国のユーザーの好み・通信状況を踏まえ、メッセージの訴求を動画・静止画の両方で配信を実施

### ターゲティング広告・分析



● ターゲットを絞り込み、訴求したいメッセージを確実にターゲットに伝達。

|  |       |        |       |
|--|-------|--------|-------|
|  | 0.92% | 2.20%  | 0.92% |
|  | 1.02% | 2.85%  | 1.04% |
|  | 0.99% | 3.40%  | 1.89% |
|  | 3.88% | 11.55% | 2.67% |

● 国・セグメント別の各コンテンツへの反応を分析・レポート

実施サービス

対象国・地域

Facebook運用代行

香港

タイ

マレーシア

シンガポール

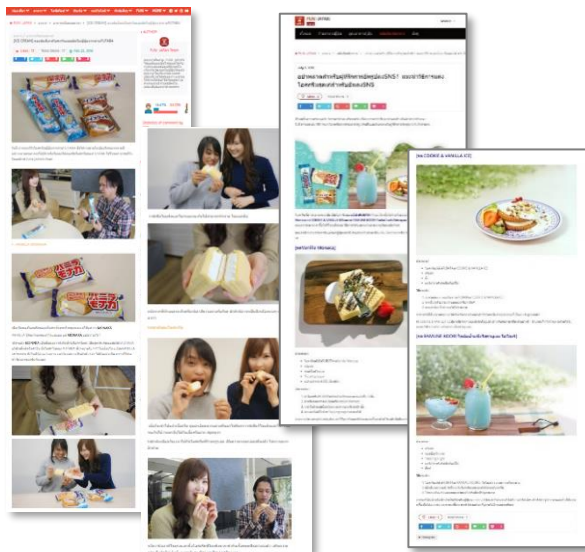
モンゴル

## 商品・サービスプロモーション

# フタバ食品株式会社様

食品工場の見学付きのモニターツアーが当たるInstagramキャンペーンを実施。  
商品情報の紹介に加え、日本ブランドであることの認知向上も実現。

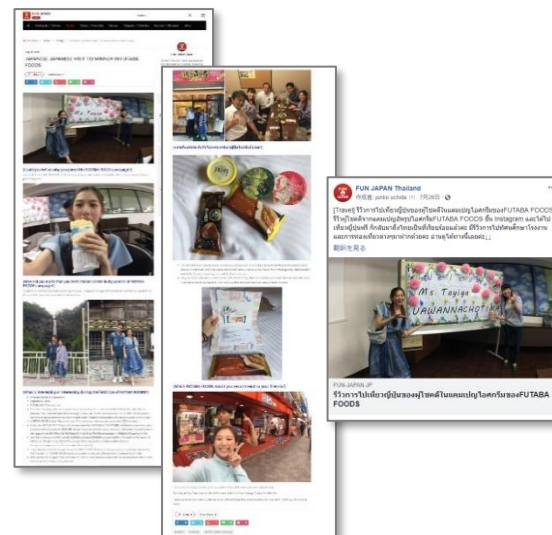
### 現地目線での記事配信



### Instagramキャンペーンでの拡散



### ツアーレポートによる拡散



- モナカを知らない人向けに説明を追加、「辛い料理のデザートに合う」など、タイ人目線で商品を紹介
- タイで気軽に買える食材を利用したアレンジレシピ紹介
- 商品と一緒に写真を投稿するハッシュタグキャンペーンを実施。実際に消費体験をしたユーザーの感想がキャンペーンにより拡散。
- キャンペーン当選者によるフタバ食品様工場見学、訪日観光の様子をレポート記事として配信。
- ターゲットの若年層を中心に大きな反響

実施サービス

オリジナル記事配信

キャンペーン企画・運用

モニターツアー

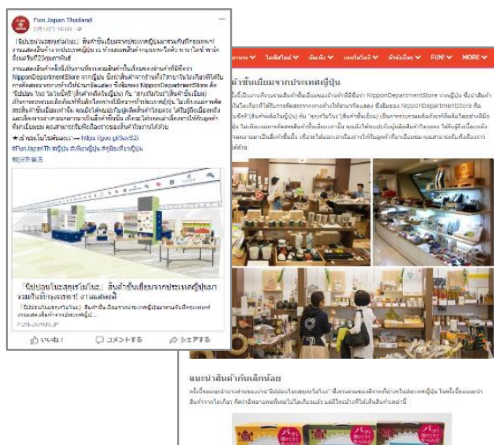
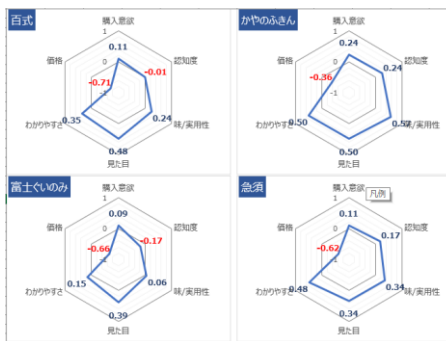
対象国・地域

タイ

## イベントプロモーション

## 百貨店企業様

2本の記事配信とオンライン調査を組み合わせ、物産展での展示商品に関する調査と、タイで高評価の商品の紹介による効果的なイベントプロモーションを実施。

記事1本目：  
イベント前告知と投票案内オンライン調査：  
タイで人気の商品の洗い出し記事2本目：  
投票結果発表&イベント告知

- バンコクでの日本の物産展イベント開催の事前告知
- 「展示品の候補を選定中のため、人気投票を実施中」と案内し、オンライン調査に誘導

- 展示候補の各商品について、認知度、見た目、わかりやすさ、価格、実用性、購入意欲の6項目について評価を実施。物産展の陳列におけるインプット情報に

- 人気投票で上位の商品を発表。商品情報を伝えながら、改めてイベント開催を告知
- 「FUN! JAPANを見てイベントに来た」という顧客が多数

実施サービス

オンライン調査

オリジナル記事配信

対象国・地域

タイ

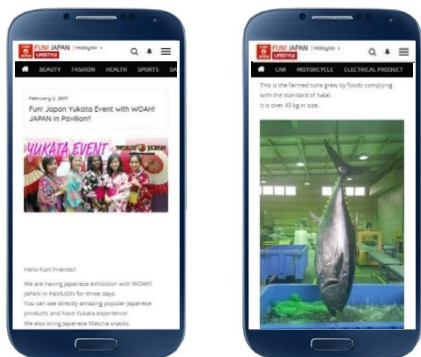


## イベントプロモーション

## 日本通運株式会社様

マレーシア現地では珍しい浴衣試着イベント・マグロ解体ショーなどを積極的に露出。  
集客につながる情報拡散に成功。

## イベント告知



- 浴衣試着イベント、マグロの冷凍輸送など、イベントの魅力をPR

## イベントブース運営

Malaysia International Halal Showcase (MIHAS) 2017にブース出展



- 大好評の浴衣試着 & 写真撮影コーナー



- ハラル物流コーナーでは日本から冷凍輸送したマグロの解体ショーを実施



- Best Country賞を受賞

## 結果

## 情報拡散

3日間で**170万人にリーチ**  
**400件超のシェア**

## 来場者数

**607人** (4月5～8日の4日間)

## イベント受賞

マレーシア政府関連事務局からの  
**Best Country賞**を受賞

## 実施サービス

オリジナル記事配信

現地イベント運営支援

## 対象国・地域

マレーシア

## 海外ユーザー獲得

# 日本航空株式会社様

**FUN! JAPANの会員獲得ノウハウを生かし、海外向けJALマイレージバンクの会員獲得を実施。実際のインバウンド旅行利用につながる会員を獲得。**

FUN! JAPANが海外会員獲得のための  
包括的なデジタル・プロモーションを実施



- facebook広告
- Google広告



- FUN! JAPAN会員登録フォームと直結
- FUN! JAPAN会員へのメルマガ



- プレゼントキャンペーン実施
- 各種キャンペーン応募条件



## JALマイレージバンク海外会員獲得

### 結果

会員獲得数

**20万人以上**（6カ国計）

航空便利用

JMB会員のインバウンド国際線・国内線利用  
**数倍に成長**

実施サービス

対象国・地域

海外ユーザー獲得

台湾

香港

タイ

マレーシア

インドネシア

ベトナム

## 海外ユーザー獲得

## 株式会社JT B様

日本の農産物・食品の海外向け通信販売サイト「J's Agri」について、FUN! JAPAN  
会員データを活用し、入会可能性の高い読者に絞って効率よくプロモーションを実施。

## FUN! JAPAN会員データを活用したターゲティング



## J's Agri 会員獲得



結果

会員獲得数

1ヶ月で**200名**

実施サービス

海外ユーザー獲得

対象国・地域

台湾



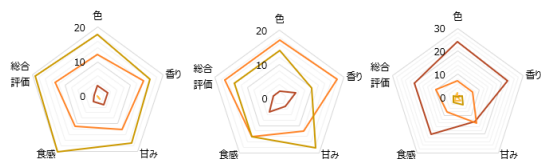
## ニーズ調査

## 某県庁様

マレーシア・タイ・シンガポールにおいて、サツマイモの実食付きの現地座談会を開催。  
蒸し・焼き・揚げの様々な調理方法について、県産品に対する現地の反応を詳しく調査。

## 2017年度

マレーシアにて座談会実施。  
日本産の他種、現地産のサツマイモと比較



蒸し・焼き・揚げそれぞれについて他品目と比較

## 2018年度

前年度と同様の実食付き座談会による調査を3か国に拡大して実施。

## マレーシア



## タイ



## シンガポール



実施サービス

現地座談会

対象国・地域

マレーシア

タイ

シンガポール

ありがとうございました！

Thank you!

Terima kasih!

谢谢你!

khop kun ka!

cám ơn!

多謝你!

Dhan ya bad!



Fun Japan Communications

検索

株式会社Fun Japan Communications

〒108-0075  
東京都港区港南2丁目16-5 NBF品川タワー5階

TEL : 03-4567-6329  
MAIL: [inquiry@fj-com.co.jp](mailto:inquiry@fj-com.co.jp)  
WEB : <https://fj-com.co.jp/>